

Un printemps automobile prospère

Berne, mai 2010. Au mois passé également, les ventes de voitures neuves en Suisse ont continué à augmenter : en comparant le mois d'avril 2010 au même mois de l'année précédente, on constate une augmentation des ventes de 2.8 pour cent ou de 689 automobiles. La statistique des ventes cumulées des quatre premiers mois de l'année en cours est aussi réjouissante avec une croissance des ventes de 8.8 pour cent ou de 7391 véhicules.

Andreas Burgener, directeur d'auto-suisse, commente l'évolution des ventes en ces termes : « Jusqu'à présent, nous sommes très satisfaits de la marche des affaires et constatons qu'après avoir fait preuve en 2009 d'une certaine retenue, les citoyennes et citoyens suisses font de nouveau confiance à l'évolution économique positive en Suisse, ce qui se traduit cette année par une reprise sensible du commerce automobile. »

Le dépouillement par segments des nouvelles immatriculations au 1er trimestre montre que la tendance à des véhicules plus compacts et plus économes persiste. Avec 23,9 pour cent, les ventes de voitures compactes ont connu une augmentation nettement plus forte que le marché global (janvier à mars +11.4 %).

Les chiffres détaillés par marque sont publiés sur le site www.auto-schweiz.ch.

Pour tout renseignement complémentaire, prière de contacter:

Andreas Burgener
Directeur

Tél: 031 306 65 65
E-Mail: a.burgener@auto-schweiz.ch