

## **2007 a été une année automobile faste**

Berne, janvier 2008. Comme l'année précédente déjà, les ventes d'automobiles en Suisse ont connu une forte hausse également en 2007. Alors qu'en 2006, la croissance avait encore été de 3,9 pour cent ou d'environ 10'000 véhicules, on a enregistré l'année passé une croissance de 5,7 pour cent ou de 15'253 unités pour atteindre un total global de 284'674 voitures de tourisme neuves. À titre de comparaison: le taux de croissance en Europe a été de 1.1 pour cent. Le marché automobile allemande a plongé véritablement en enregistrant un recul d'environ 9,2 pour cent.

L'évolution réjouissante des ventes d'automobiles en Suisse s'explique sans doute principalement par la bonne conjoncture et l'humeur des consommateurs qui s'est par conséquent sensiblement amélioré ainsi que par l'offre de modèles accrue, notamment au niveau des véhicules économiques et d'un grand rendement énergétique. Compte tenu des débats persistants sur les changements climatiques, les citoyennes et les citoyens suisses semblent désormais prêts à apporter leur contribution à une amélioration du climat en achetant une voiture neuve, dotée d'une technique moderne. Les efforts constants des importateurs d'automobiles suisses pour inciter les citoyens à remplacer entre autres les plus de 1,3 millions de voitures âgées de 10 ans et plus, aux valeurs d'émissions peu favorables, portent maintenant leurs fruits. „L'offre de véhicules permettant d'économiser du carburant, avec un grand rendement énergétique et dotés d'équipements techniques efficaces pour protéger l'environnement existe déjà et il s'agit simplement d'y sensibiliser les acheteuses et acheteurs“ constate Andreas Burgener, directeur d'auto-suisse, et de continuer: „il existe à l'heure actuelle dans toutes les classes plus de 1'700 modèles différents, attribués aux catégories de rendements énergétique A et B. Il faut maintenant que cette offre rencontre la demande.“

En Suisse, la part des véhicules diesel a de nouveau augmenté. Parmi les 284'674 voitures de tourisme nouvellement mises en circulation l'année passée, 92'566 ou 32.5 % (2006 = 30.0 %) étaient dotées d'un moteur diesel économique et efficace. Il est particulièrement réjouissant de constater que 85 pour cent de ces moteurs étaient équipés d'un filtre à particules.

### ***Pour tout renseignement complémentaire:***

Andreas Burgener  
Directeur

Tél: 031 306 65 65  
E-Mail: a.burgener@auto-schweiz.ch

Eduard Daetwyler  
Relations publiques

Tél: 031 306 65 65  
E-Mail: e.daetwyler@auto-schweiz.ch