

# auto- dossier

06 | 2009

[www.auto-suisse.ch](http://www.auto-suisse.ch)



EDITORIAL

## Evolution de la consommation de carburant des voitures de tourisme (2008) : nous sommes sur la bonne voie.

Chères lectrices, chers lecteurs

Nous assistons actuellement à un changement de la mentalité et des valeurs des acheteuses et acheteurs de voitures : les aspects de statut et de prestige perdent en importance, tandis que la raison et le bon sens s'imposent de manière croissante. Cela se traduit par le fait que les consommateurs font moins attention que par le passé à la performance et à la dynamique d'un véhicule pour s'intéresser désormais nettement plus à son économie et à son efficacité énergétique. L'enthousiasme du public pour la voiture reste intact, mais le souhait d'une mobilité judicieuse augmente et la tendance aux modèles «raisonnables» est manifeste. En 5 ans seulement, de 2003 à 2008, la consommation moyenne de carburant des modèles A est passée de 5,97 à 5,12 l/100 km (émissions de CO<sub>2</sub> de 157 à 130 g/km) et celle des modèles B de 6,78 à 6,16 l/100 km (émissions de CO<sub>2</sub> de 167 à 153 g/km). L'évolution pointe donc dans la bonne direction.

auto-suisse établit depuis maintenant 13 ans à l'intention du DETEC un rapport correspondant dans le cadre de l'Ordonnance sur l'énergie. Familiarisez-vous ici avec les principaux résultats et conclusions.

Nous vous souhaitons une bonne lecture.

auto-suisse  
Association importateurs suisses  
d'automobiles

Andreas Burgener  
Directeur

## Baisse de la consommation moyenne de carburant des voitures de tourisme : récapitulation des résultats.

Commençons par la meilleure nouvelle : la consommation de carburant normalisée spécifique des voitures de tourisme répertoriées en 2008 – soit plus de 98 pour cent des 288'525 véhicules vendus l'an passé – est de 7,14 l/100 km (2007 : 7,43 l/100 km). Au cours de seulement une année, cela représente une réduction de 3,9 pour cent. Ceci montre bien que les constructeurs et les importateurs sont sur la bonne voie.

La baisse des consommations se répercute aussi sur les émissions de CO<sub>2</sub> : celles-ci sont en moyenne de 175 g/km en 2008 (alors qu'en 2007, elles étaient encore de 183 g), soit une réduction de 4,37 pour cent. Les véhicules à essence s'en sortent particulièrement bien avec une réduction des émissions de CO<sub>2</sub> de 4,89 pour cent à 175 g/km. Pour les voitures diesel, après une stagnation en 2007, les émissions de CO<sub>2</sub> sont passées de 181 à 176 g/km, mais pour la première fois, elles étaient supérieures de 0,5 pour cent à celles des véhicules à essence.

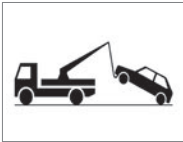
Pour la première fois, le poids à vide moyen des voitures de tourisme a lui aussi régressé l'année dernière de 29 kg, ou de près de 2 pour cent, à 1'473 kg. Une meilleure sécurité allant en règle générale de pair avec un poids et par conséquent aussi une consommation supérieurs, il est d'autant plus remarquable de constater que les voitures sont devenues en moyenne à la fois plus légères et plus sûres. La cylindrée moyenne a elle aussi baissé par rapport à l'année précédente avec 1'908 cm<sup>3</sup>, soit une réduction de 57 cm<sup>3</sup>. Cela permet de conclure que les acheteuses et acheteurs suisses type font plus attention à la consommation de carburant et ont opté pour des voitures moins fortement motorisées, présentant une bonne efficacité énergétique.



## L'information est primordiale : les activités d'auto-suisse

L'auto-mobilité est en pleine mutation : dans le cadre des efforts généralisés pour réduire la consommation de carburant, auto-suisse s'est fixé il y a déjà de nombreuses années l'objectif de promouvoir la vente d'automobiles peu polluantes et à efficacité énergétique élevée. L'augmentation des immatriculations de modèles des catégories de rendement énergétique A, B et C montre que cela peut fonctionner. S'il s'agit cependant de maintenir, voire de renforcer et d'accélérer cette tendance positive, une stimulation des ventes de voitures neuves s'impose, car celles-ci sont plus propres. Additionnellement aux efforts de marketing et de publicité individuels et spécifiques aux différentes marques fournis par les importateurs pour ces catégories de voitures, auto-suisse mise sur les mesures multimarques suivantes :

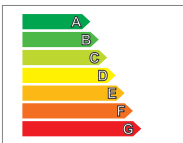
### Prime à la casse



auto-suisse est certain qu'une prime de mise à la ferraille ou à la casse pour les véhicules anciens, respectivement leur remplacement par des voitures économes et propres, permettrait non seulement

une amélioration écologique, mais aussi une reprise économique bienvenue dans la morosité conjoncturelle actuelle. Pendant une période limitée de 1 à 2 ans, nous proposons par conséquent d'affecter les revenus de l'impôt régulier sur les importations d'automobiles, soit un montant annuel d'environ 300 millions de francs, à une prime à la casse.

### EtiquetteEnergie



Ne surtout pas toucher à un système qui marche ! auto-suisse soutient sans réserve l'étiquetteEnergie en vigueur et déploie depuis son introduction des efforts importants pour mieux encore la

faire connaître par le public. Nous continuerons sur cette lancée à l'avenir. Les cantons acceptent eux aussi enfin l'étiquetteEnergie comme base pour «l'écologisation» de l'impôt sur les véhicules à moteur.

Nous comprenons d'autant moins que l'on prévoit maintenant d'introduire une étiquetteEnvironnement qui fait miroiter un progrès illusoire et qui sème plus la confusion dans les esprits des acheteuses et des acheteurs de voitures qu'elle ne les aide. Notre statistique l'indique : même sans étiquetteEnvironnement, les acheteuses et acheteurs suisses types achètent de plus en plus de voitures économes et à rendement énergétique élevé.

### roulerintelligent.ch



Depuis près de 5 ans, auto-suisse opère la plate-forme d'informations et de dialogue [www.roulerintelligent.ch](http://www.roulerintelligent.ch), accompagnée et soutenue par de nombreuses mesures de communication comme p.ex. la campagne de presse «Se rendre du point B au point A



avec les meilleures catégories de rendement énergétique», la carte factuelle et routière «La Suisse, un pays automobile» et une série de brochures d'information pour les automobilistes.

Un des objectifs principaux de cette plate-forme est d'encourager de manière ciblée les véhicules à haute efficacité énergétique et de promouvoir systématiquement l'étiquette Energie. Cela se fait entre autres au moyen d'un test écologique des voitures sur le site Internet, qui permet de déterminer les valeurs de CO<sub>2</sub> de sa propre voiture, respectivement de trouver des alternatives plus efficaces.

### Autres activités

Les importateurs cherchent à sensibiliser les médias de manière accrue aux modèles de véhicules économes, respectivement aux véhicules diesel aujourd'hui très sophistiqués sur le plan technique et donc revalorisés, en déployant davantage de véhicules de presse et de démonstration correspondants.

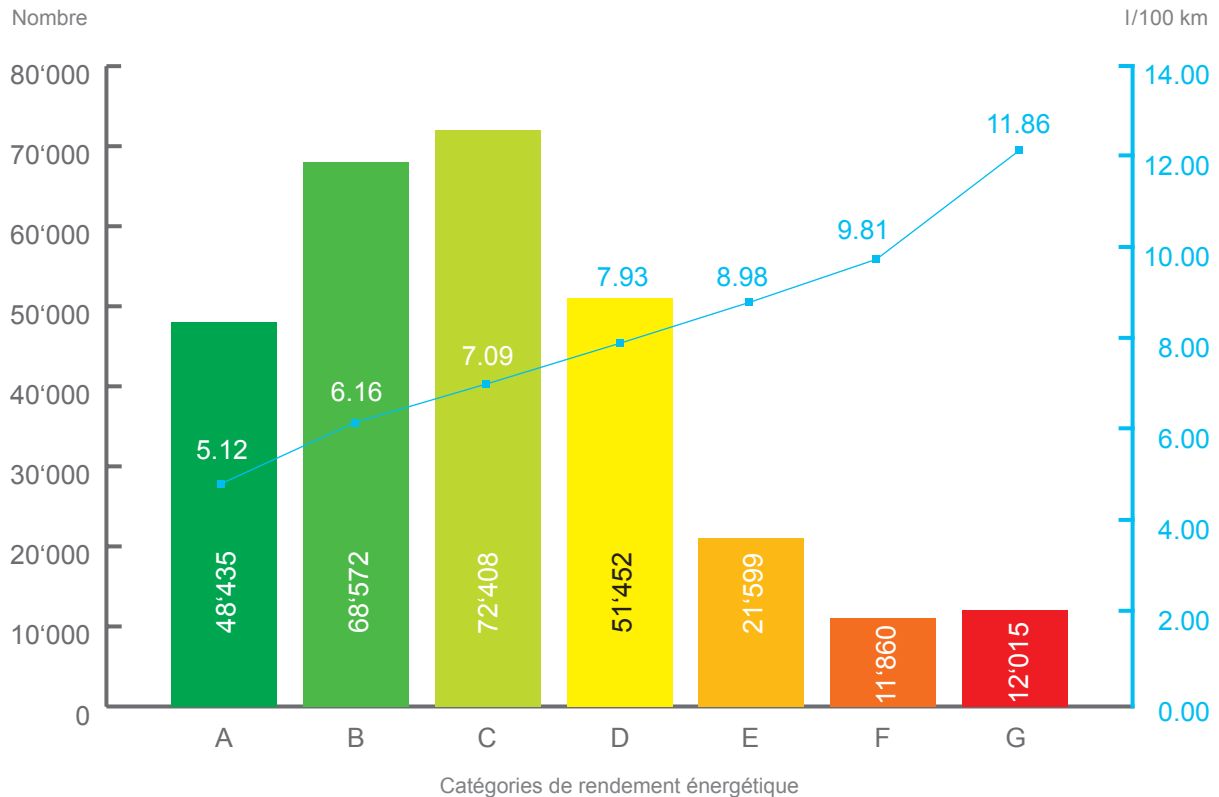
Les importateurs fournissent des efforts accrus auprès des propriétaires de flottes afin de les convaincre d'acheter des véhicules à faible consommation.

auto-suisse a imposé la déclaration généralisée de la consommation – nombre de l/100 km, émissions de CO<sub>2</sub> en g/km – pour tous les prix courants et véhicules exposés.

Transparence : les consommations de carburant, les émissions de CO<sub>2</sub> et l'attribution aux catégories de rendement énergétique A à G de tous les modèles proposés par les importateurs peuvent être consultées en ligne sur le site [www.auto-suisse.ch](http://www.auto-suisse.ch).

## Indications statistiques

**Ventes par catégories de rendement énergétique en 2008 ; base = etiquetteEnergie**

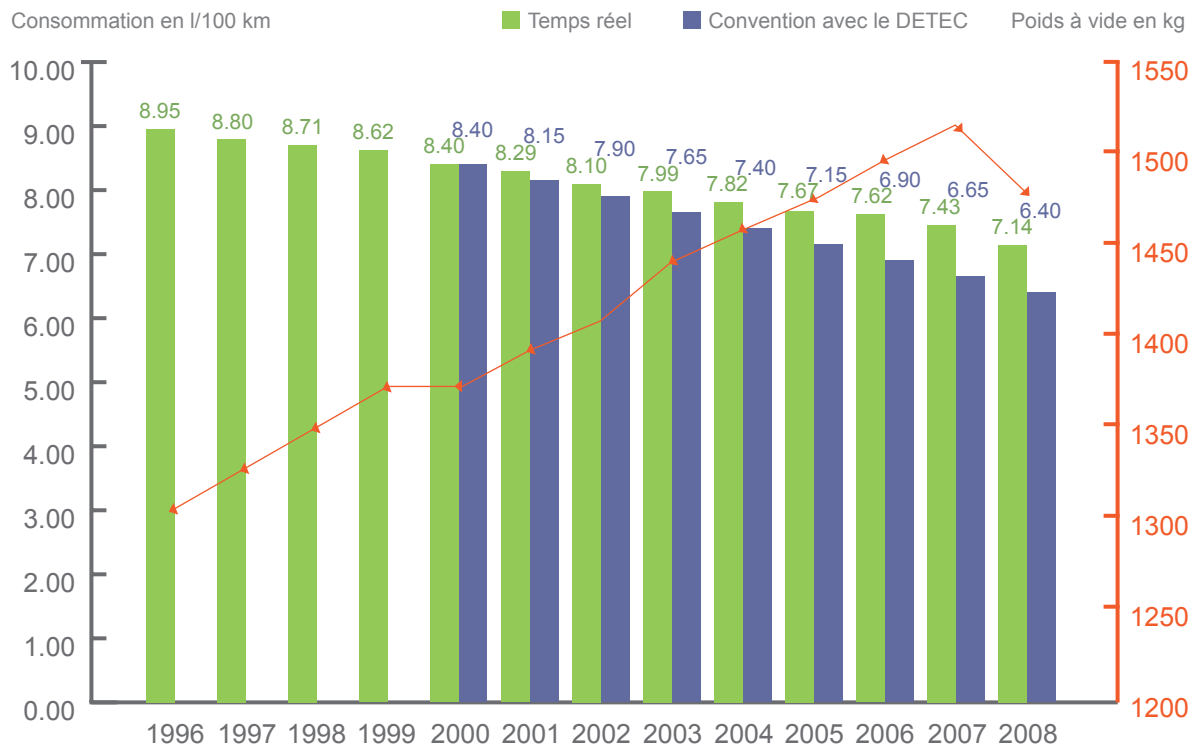


En 2008, la grande majorité des ventes de voitures neuves, plus précisément les deux tiers, appartenaient aux catégories de rendement énergétique A à C – et cette tendance est à la hausse. Les acheteuses et acheteurs suisses types veillent à une faible consommation de carburant et à des émissions de CO<sub>2</sub> moins élevées. «L'écologisation» des impôts sur les véhicules à moteur par les cantons renforcera encore cette évolution positive.

**D'autres mesures et interventions politiques telles le Road Pricing, l'initiative «anti-4x4», les limitations de vitesse etc. sont inutiles, occasionnent des coûts administratifs superflus et déstabilisent les conductrices et conducteurs automobiles.**

## Indications statistiques

### Évolution et valeurs cibles de 1996-2008



En comparaison avec l'année de départ 1996, la consommation moyenne de carburant a diminué de plus d'un cinquième jusqu'à la fin 2008 (en raison de la modification de la méthode de mesure de la CE, la consommation ne peut pas être comparée directement avec celle des années précédant 1996). Les valeurs cibles fixées avec le DEETEC sur une base volontaire ont certes été manquées de justesse, mais l'évolution va dans le bon sens.

Des réglementations étatiques supplémentaires ne sont pas de mise, car les clients agissent déjà aujourd'hui dans l'intérêt de la protection du climat et optent de manière accrue pour des voitures économes. A moyen terme, des modes de propulsion alternatifs vont par ailleurs aussi s'imposer.

#### Avez-vous déjà visité notre plate-forme d'action ?

ROULER INTELLIGENT est une campagne de promotion d'une mobilité intelligente. Elle encourage une utilisation judicieuse de la voiture. ROULER INTELLIGENT allie sécurité, protection de l'environnement, grand rendement énergétique, technique moderne et fun. ROULER INTELLIGENT informe le public sur les aspects importants du trafic routier individuel en rapport avec la conduite automobile et contribue à une utilisation judicieuse et fun de la voiture.

[www.roulerintelligent.ch](http://www.roulerintelligent.ch)

**Jusqu'à quel point votre voiture est-elle compatible avec l'environnement ?  
 Évaluez-la maintenant et cherchez une nouvelle alternative !**

#### Editeur

auto-suisse  
 Association importateurs suisses d'automobiles  
 Case postale 5232  
 Mittelstrasse 32  
 CH-3001 Berne

T 031 306 65 65  
 F 031 306 65 60  
 info@auto-schweiz.ch

#### Pour tout renseignement complémentaire

Andreas Burgener, Directeur  
 Eduard Daetwyler, Relations publiques  
 Ruedi Blessing, Technique/statistique

[www.auto-suisse.ch](http://www.auto-suisse.ch)