

Le marché automobile suisse toujours à un niveau élevé

Berne, juin 2008. Les citoyennes et citoyens suisses font preuve d'une volonté nettement plus grande que les citoyens des anciens pays membres de l'UE (UE des 15) de miser lors de l'achat d'une **nouvelle voiture de tourisme sur des véhicules à grand rendement énergétique. En Suisse, on a en effet enregistré une croissance de la demande correspondante de 7.1 pour cent alors que les ventes dans L'UE ont baissé de 1.6 pour cent.**

De janvier à mai, 122'290 voitures de tourisme neuves ont été immatriculées en Suisse, ce qui correspond à une croissance de 7,1 pour cent par rapport à l'année précédente. 40'129 ou 32.8 pour cent étaient dotées d'un moteur diesel. Détail particulièrement réjouissant: 90 pour cent de ces véhicules sont équipés d'un filtre à particules diesel.

La part des véhicules à traction intégrale a elle aussi augmenté. Elle est maintenant de 24.7 pour cent. Un peu moins que la moitié de ces véhicules, soit 47 pour cent, sont des limousines, breaks et vans (2007 = 49 pour cent). Pour les voitures de tourisme à traction intégrale, la part des véhicules diesel est 48.3 pour cent, soit une proportion nettement plus élevée que pour le marché global.

Les chiffres détaillés par marque sont disponibles sur le site www.auto-schweiz.ch.

Weitere Auskünfte:

Andreas Burgener
Directeur

Tel: 031 306 65 65
E-Mail: a.burgener@auto-schweiz.ch