

Les ventes d'automobiles en novembre:
Demande plus faible, mais augmentation des ventes de janvier à novembre

Berne, décembre 2008. Comparé au même mois de l'année précédente, le mois de novembre a vu reculer les ventes de voitures neuves en Suisse de **16,3 pour-cent. Mais les ventes cumulées se situent toujours 1,0 pour-cent au-dessus** du résultat de l'année précédente.

En comparaison avec ce qui se passe dans les pays voisins, où les ventes d'automobiles sont en fort recul quand elles ne se sont pas carrément effondrées depuis parfois des mois déjà, le marché suisse de l'automobile est également resté préservé d'une véritable crise d'écoulement, même au cours du mois passé. Le recul des ventes de 16,3 pour cent au mois de novembre n'est toutefois pas suffisamment prononcé pour entraîner une baisse des ventes cumulées de voitures neuves de cette année.

Malheureusement, la proportion des véhicules diesel semble se stabiliser à 32 pour cent environ en raison de la grande différence de prix de plus de 20 centimes entre le litre de diesel et le litre d'essence. Cela entrave considérablement la réalisation de l'objectif de baisse de la consommation de flotte dont nous avons convenu avec le DETEC.

Compte tenu de la conjoncture économique qui est en train de se détériorer et d'un contexte de plus en plus difficile, les importateurs de voitures et de véhicules utilitaires devront relever en 2009 des défis particulièrement difficiles. Ils s'attendent à un volume de vente 270'000 voitures de tourisme, de 24'000 véhicules utilitaires légers et de 4'000 véhicules utilitaires lourds. Cela représentera pour les voitures de tourisme un recul d'environ 5 pour cent.

Les chiffres détaillés par marque sont disponibles sur le site www.auto-suisse.ch.

Pour tous renseignements complémentaires, prière de contacter:

Andreas Burgener
Directeur

Tel: 031 306 65 65
E-Mail: a.burgener@auto-schweiz.ch