

auto-suisse propose de nouvelles indications statistiques sur les différents segments du marché des VT

Berne, juillet 2008. Les milieux intéressés souhaitent connaître l'évolution du **marché des voitures de tourisme dans les différents segments. auto-suisse en tient compte et propose dès à présent aussi des statistiques sur la répartition des voitures de tourisme entre les différents segments et formes de carrosserie.**

Les voitures de tourisme comportent six segments, à savoir les microvoitures, les petites voitures, la classe moyenne inférieure et supérieure, la classe supérieure et la classe de luxe. Dans chacun de ces segments, il existe sept formes de carrosserie différentes. On peut également dépouiller les données en fonction des types de carburants.

La comparaison du premier semestre 2008 avec l'année précédente a montré avec un marché global légèrement augmenté (+ 4.6 %) que les chiffres sont restés en grande partie stables pour les petites voitures (+ 0.9 %) et dans la classe moyenne supérieure (+ 2.0 %). On constate par ailleurs une augmentation considérable au niveau des microvoitures (+ 32.8 %) et une augmentation un peu plus modeste dans la classe moyenne inférieure (+10.3 %). Dans les classes supérieure (- 13.4 %) et de luxe (- 12.9 %), la tendance est sensiblement à la baisse.

Quant aux formes de carrosserie, on note une baisse nette chez les coupés (- 4.2 %), les vans (-9.1 %) et surtout chez les cabriolets (-13.2 %) et les voitures de sport (-18.0 %). Le nombre des SUV a augmenté. Mais leur part au marché global est resté quasiment inchangé avec 11.7 au lieu de 11.6 %. Il est aussi intéressant de constater que le nombre des SUV des classes supérieure et de luxe a sensiblement régressé (- 11.0 et -13.6 %) alors qu'ils ont connu une augmentation spectaculaire dans les classes moyenne inférieure et supérieure (+ 29.0, respectivement + 11.4 %).

La part des véhicules diesel a de nouveau augmenté et se situe maintenant à un tiers quasiment du marché global. Ce sont les SUV avec 57 %, les breaks avec 48 % et les vans avec 37 % qui présentent la part au marché diesel la plus élevée. La part des véhicules dotés de propulsions alternatives a également augmenté. L'augmentation concerne les véhicules hybrides et E85 alors que les immatriculations de véhicules propulsés au gaz ont régressé de plus d'un tiers.

La statistique en fonction des segments avec les indications des tendances est disponible sous www.auto-suisse.ch.

Pour tout renseignement complémentaire:

Andreas Burgener
Directeur

Tel: 031 306 65 65
E-Mail: a.burgener@auto-schweiz.ch