

## **Marché automobile : la tendance des deux derniers mois se confirme**

Berne, octobre 2009. Les ventes d'automobiles ne connaissent certes pas encore de reprise, mais leur recul s'est encore ralenti. Avec moins 2,7 pour cent par rapport au même mois de l'année précédente et avec un résultat cumulé de moins 10,1 pour cent pour les neuf premiers mois de l'année en cours, on a réussi à freiner la baisse. Andreas Burgener, directeur d'auto-suisse, commente l'évolution en ces termes : «En dépit d'un automne automobile probablement bon, il faudra s'attendre à ce que l'année 2009 ne fasse pas partie des bonnes cuvées». Le risque d'un effondrement que l'on a craint en début de cette année est toutefois écarté. Au cours des 25 années passées, il y a eu de nombreuses années qui ont bouclé sur des ventes globales de 260'000 à 270'000 voitures de tourisme neuves et le résultat de cette année devrait également se situer dans cette fourche.

Les chiffres détaillés par marque sont publiés sur le site [www.auto-schweiz.ch](http://www.auto-schweiz.ch).

***Pour tout renseignement complémentaire, prière de contacter:***

Andreas Burgener  
Directeur

Tél: 031 306 65 65  
E-Mail: [a.burgener@auto-schweiz.ch](mailto:a.burgener@auto-schweiz.ch)