

Les ventes d'automobiles en mars – le recul des ventes se ralentit

Berne, avril 2009. En comparaison aux deux mois précédents, on a vendu en Suisse plus de voitures neuves : alors que le recul des ventes était encore de 18,6 pour cent en février, on a même enregistré en mars une légère augmentation de 0,8 pour cent. En février, 17 527 voitures de tourisme ont été immatriculées alors qu'en mars, ce nombre était tout de même de 23 678 unités. En comparaison à l'année précédente, le résultat cumulé au 1er trimestre est de moins 11.4 pour cent ou de 58 910 voitures neuves vendues.

Andreas Burgener, directeur d'auto-suisse, commente le résultat de mars en ces termes : «Il est encore trop tôt pour dire s'il y a déjà le renversement de tendance que nous appelons de nos vœux, mais nous entrevoyons tout de même une lueur d'espoir à l'horizon et observons avec un grand intérêt l'évolution ultérieure. Les agents de marques semblent avoir fait du bon travail lors de leurs expositions locales et régionales et ils ont réussi à tirer leur aiguille du jeu, ce qui permet d'envisager l'avenir avec un optimisme prudent.»

En revanche, les voitures de tourisme diesel semblent avoir dépassé le zénith car leur part au marché global est tombée au 1er trimestre de 33,9 à 30,7 pour cent.

Les chiffres détaillés par marque sont publiés sur le site www.auto-schweiz.ch.

Pour tout renseignement complémentaire, prière de contacter:

Andreas Burgener
Directeur

Tél: 031 306 65 65
E-Mail: a.burgener@auto-schweiz.ch