

En 2008, le marché automobile a continué à progresser

Berne, janvier 2009. En Suisse, les ventes de voitures neuves ont bouclé l'année 2008 sur une légère croissance de 1,4 pour cent par rapport à l'année précédente, avec des ventes de 288'525 unités. **Contrairement au mois de novembre, décembre n'a pas présenté des traces de freinage consécutives à la crise financière et économique et les ventes y ont même augmenté de 5.8 %, respectivement de 1322 véhicules, par rapport au mois précédent.**

Il est réjouissant de constater que le marché suisse des voitures neuves est moins fortement concerné par le recul des ventes que les pays voisins et enregistre par conséquent en fin d'année toujours une légère croissance. En Europe occidentale, les ventes sont tombées en revanche nettement dans les chiffres rouges avec un recul de près de 8 pour cent. Il semble donc que le moral des consommateurs suisses et leur confiance dans notre économie soient meilleurs que l'on affirme souvent.

En chiffres absolus, les ventes de véhicules diesel économiques ont certes encore connu une légère croissance, mais leur part au marché global a diminué de 0,1 pour cent par rapport à 2007. En revanche, la part des véhicules 4x4 au marché global a sensiblement régressé. Elle est tombée de 26 à 24,9 pour cent.

Les importateurs de voitures de tourisme et de véhicules utilitaires envisagent l'année 2009 avec un optimisme prudent et s'attendent à un volume des ventes de 270'000 voitures de tourisme, de 24'000 véhicules utilitaires légers et de 4'000 véhicules utilitaires lourds, ce qui représenterait au niveau des voitures de tourisme une baisse de 6.4 pour cent.

Les chiffres détaillés par marque sont disponibles sur le site www.auto-suisse.ch.

Pour tous renseignements complémentaires, prière de contacter:

Andreas Burgener
Directeur

Tel: 031 306 65 65
E-Mail: a.burgener@auto-schweiz.ch