

L'étiquetteEnergie est un succès sur toute la ligne

Berne, septembre 2009 – Pour la sixième fois, le Touring Club Suisse (TCS) a été mandaté par l'Office fédéral de l'énergie du contrôle de l'application de l'étiquetteEnergie sur les voitures neuves, exposées dans les agences de marque. Ce contrôle a englobé au total 2'436 véhicules dans 280 entreprises de garage.

Le bilan est très positif : l'étiquetteénergie était en place sur 95,4 % des voitures mises en vente et sur 93 %, elle était de surcroît remplie de manière irréprochable. Cela montre bien que l'acceptation de l'étiquetteEnergie par les garagistes a encore augmenté. Les résultats du contrôle se sont en effet constamment améliorés au fil des années passées.

Selon les indications du TCS, les agents qui s'opposent en principe à l'étiquetteEnergie ou qui commettent des erreurs graves au niveau de son application n'existent pratiquement plus. Le fait que cette étiquette peut être imprimée rapidement et efficacement sur le site Internet de l'Office fédéral de l'énergie (www.bfe.admin.ch/energieetikette/03138/03381/index.html?lang=de) y est certainement pour quelque chose.

Auprès des acheteurs d'automobiles aussi, l'étiquetteEnergie se montre efficace. La tendance aux voitures neuves à faible consommation et à grand rendement énergétique est manifeste, ce que prouvent aussi les chiffres suivants : la consommation moyenne de carburant des voitures de tourisme vendues en Suisse a baissé l'année passée de près de 4 % pour tomber à 7,14 l/100 km. Pour l'année en cours, l'association des importateurs suisses d'automobiles auto-suisse s'attend à une consommation de flotte sensiblement inférieure à 7 litres aux 100 km.

On comprend d'autant moins que la Confédération veuille supprimer l'étiquetteEnergie, respectivement la remplacer par une étiquetteEnvironnement très compliquée et difficile à comprendre. En dehors de la consommation d'énergie, on compte y intégrer aussi les émissions de gaz d'échappement et de bruit et même les émissions lors de la production de carburant. auto-suisse est convaincu que cette comparaison étendue de valeurs diverses ne fera que semer la confusion dans les esprits des consommateurs et, dans la procédure de consultation qui s'est terminée récemment, notre association s'est par conséquent opposée rigoureusement au remplacement de l'étiquetteEnergie, qui est entre-temps connue et appliquée avec succès par de nombreux milieux, par l'étiquetteEnvironnement.

Pour tout renseignement complémentaire :

Andreas Burgener
Directeur

Tél: 031 306 65 65
E-Mail: a.burgener@auto-schweiz.ch